

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Первый

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,

избирательного объединения

Выборы депутатов Собрания депутатов I лугочанского сельского поселения

пятого созыва

(наименование выборов)

Маруева Зина Хуматовна

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 2

(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

Срока финансового отчета	1	2	3	4
Примечание				

Поступило средств в избирательный фонд, всего

в том числе

Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда

из них

1.1.1. Собственные средства избирательного объединения/кандидата

Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением

объединением

1.1.3. Добровольные пожертвования граждан

1.1.4. Добровольные пожертвования юридических лиц

1.2. Поступило в избирательный фонд денежных средств, поступающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1⁵ ст.48 областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС?

из них

1.2.1. Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением

1.2.2. Средства граждан

1.2.3. Средства юридического лица

2. Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего

2.1. Перечислено в доход местного бюджета

2.2. Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка

из них

2.2.1. Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе

2.2.2. Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе

2.2.3. Средства, поступивших с превышением предельного размера

2.3. Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке

3. Исполнено

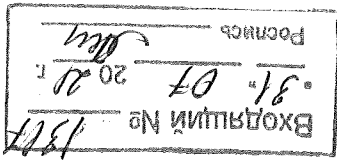
3.1. На организацию сбора подписей избирателей

3.1.1. Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей

1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	100	
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	100	
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	100	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридических лиц	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, поступающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС?	70	0	
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0	
1.2.2	Средства граждан	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0	
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средства, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
3	Исполнено	180	100	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	100	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	

1 Для кандидата

2 Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.



3 Под понятием «информационная услуга», понимаемым при классификации платёжной расходуемой денежной средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией в доступной форме). Информационная продукция предоставляется в различной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «концептуальная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, анализов, исследований и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждена, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Машева Анна Юрьевна (подпись, дата) *31.07.2012*

В.Х. Мельникова (инициалы, фамилия)

представитель по финансовым вопросам избирательного объединения

3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	210	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий	220	0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (завершения банковской справкой)	300	0